

Voorstel invoering

ONDERNEMERSFONDS

Beneden-Leeuwen

Onderzoek naar haalbaarheid en wenselijkheid



Versie 15 maart 2017

Voorwoord

Ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen heeft het initiatief genomen om – in overleg met gemeente West Maas en Waal – te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn voor het invoeren van een ondernemersfonds. Met het invoeren van een ondernemersfonds zal de zogenoemde freerider problematiek opgelost worden. Hierdoor is er meer budget voor (nieuwe) evenementen, de dorpsconciërge en promotieactiviteiten. Een veilig en aantrekkelijk winkelhart is het streven!

1. Aanleiding

Beneden-Leeuwen vervult een centrumfunctie op het gebied van bestuur, onderwijs en cultuur. Het bruisende dorp biedt een welvoorzien winkelbestand met alles wat de moderne consument wenst. Om Beneden-Leeuwen bruisend te houden en activiteiten te kunnen blijven organiseren, heeft het dorp een krachtige stichting met voldoende financiële middelen nodig. Een stichting die, naast belangenbehartiging, vooral in staat is om een bijdrage te leveren aan het imago en de kwaliteit van de winkelomgeving. Naar onze mening is het nog nooit zo belangrijk geweest als nu om van je te laten horen, je te onderscheiden en vooral om samen te werken. De retailsector verandert immers in hoog tempo!

Als ondernemersvereniging hebben wij in het verenigingsjaar 2014/2015 de tarieven verlaagd van € 360,- naar € 240,- per jaar voor de retailsector. De non-retail betaalt € 120,- per jaar. Het tarief van ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen lag hoger dan bij andere verenigingen, wij hebben daarom gekozen voor een tarief van € 240,- welke conform andere ondernemersverenigingen een reëel bedrag is. Door deze verlaging hebben wij 15 nieuwe ondernemers mogen verwelkomen. Echter is het budget aan inkomsten veel te laag om in de toekomst te concurreren met andere winkelgebieden in de omgeving.

Denkend aan het professionaliseren van activiteiten, zullen wij met meer middelen meer consumenten naar Beneden-Leeuwen moeten trekken. De meerkosten leiden uiteindelijk naar een attractiever winkelgebied waar meer consumenten komen om zo het rendement van de ondernemers te verhogen. Zo kunnen we het project de Dorps Conciërge (wat een succes is) alleen in samenwerking met de gemeente en de Driestroom met meer budget kunnen borgen voor de toekomst. Vanuit de extra inkomsten kunnen wij volop inzetten in promotie van de website en Facebook binnen Maas en Waal en daarbuiten zodat het winkelhart van Beneden-Leeuwen nog meer op de kaart wordt gezet.

Anno 2016 is een kleine meerderheid van de ondernemingen in het winkelgebied aangesloten bij de ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen uit Beneden-Leeuwen. De ondernemersvereniging focust zich momenteel op belangenbehartiging van de ondernemers, de dorps conciërge en het organiseren van evenementen die het dorp Beneden-Leeuwen ten goede komen. Deze activiteiten kosten geld. De aangesloten ondernemers dragen de lasten welke de hierboven genoemde zaken met zich meebrengen. Een onhoudbare en niet wenselijke situatie. Teveel niet aangesloten bedrijven profiteren mee van de geleverde inspanningen, terwijl zij geen financiële bijdrage leveren. Hierbij gaat het voornamelijk om de grootwinkelbedrijven (Hema, Kruidvat, Marskramer, Aldi etc.), maar ook diverse zelfstandig ondernemers.

Om deze “freerider” problematiek (hetgeen in heel Nederland een bekend probleem is) aan te pakken, wordt er in veel gemeenten gekozen voor het oprichten van een ondernemersfonds. Een ondernemersfonds is een fonds vóór en dóór ondernemers en maakt het mogelijk samen activiteiten in een winkelgebied te bekostigen, waarmee het winkelgebied sterker op de kaart gezet kan worden.

De voordelen van een ondernemersfonds samengevat in **4 pijlers**:

- De dorps conciërge waarborgen
- Freerider problematiek oplossen
- Groter budget voor activiteiten en hierdoor aantrekkelijker winkelhart
- Meer promotie van het centrum

Wat ons betreft delen we de lusten én de lasten!

Namens ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen,

Hans van Leeuwen,
Jos van Wamel,
Rob Ansen,
Frances Kempkes.

2. Mogelijkheden ondernemersfonds

Een ondernemersfonds biedt ondernemers gezamenlijk de kans om het eigen winkelgebied aantrekkelijk te maken en zorgt ervoor dat alle ondernemers in het gebied meebetalen aan de uitvoering van de plannen. De projecten, die worden betaald uit het ondernemersfonds worden door de ondernemers bepaald naar aanleiding van de gestelde doelen. Deze projecten zijn een toevoeging: de gemeente zorgt ervoor dat het huidige basisniveau aan gemeentelijke voorzieningen in het dorp gehandhaafd blijft. Met een ondernemersfonds worden projecten uitgevoerd die u als ondernemer belangrijk vindt. Het resultaat telt: een prettig en gastvrije omgeving voor uw bedrijf!

2.1 Keuzes

Er zijn drie mogelijkheden om een ondernemersfonds te organiseren:

- 1) Het invoeren van het Leids model.
- 2) Het heffen van Reclamebelasting.
- 3) Het invoeren van een BIZ (Bedrijven InvesteringsZone).

Het Leidsmodel: Dit betreft een extra heffing van belasting via Onroerend Zaak Belasting (OZB) en kan alleen voor heel de gemeente worden ingezet. Een gebied afbakenen is hier niet aan de orde. Bij deze belasting wordt onderscheid gemaakt in woningen en niet-woningen.

Reclamebelasting: Deze belasting wordt geheven op basis van een openbare aankondiging, zichtbaar vanaf de openbare weg. Voorbeelden van een openbare aankondiging zijn onder andere lichtbakken, reclameborden en vlaggen. Indien aanwezig kan belasting worden geheven op basis van de grootte van de aankondiging of via een percentage van de WOZ. Reclamebelasting kan gebiedsgericht ingericht worden en er is geen officiële draagvlakmeting nodig. Hiernaast zijn er geen beperkingen aan de bestedingsdoelen.

BIZ: (Bedrijven Investerings Zone) Deze heffing heeft sinds 1 januari 2015 de Wet BIZ-zones als basis en kan gebiedsgericht worden ingezet. De BIZ is aan een groot aantal regels gebonden, heeft een beperkte duur van vijf jaar en een officiële draagvlakpeiling is verplicht. De bestedingsdoelen zijn niet vrij te bepalen, maar zijn vastgelegd in deze wet.

Aanvankelijk heeft het bestuur van Verrassend Leeuwen eerst gekeken of het invoeren van een BIZ een goede oplossing was. Ervaringen uit de directe omgeving (vooral Wijchen) maakte duidelijk dat de juridische complexiteit van het invoeren van reclamebelasting vele malen eenvoudiger waren dan het invoeren van een BIZ. Tevens zijn wij van mening dat een uniform systeem in de regio wenselijk is. Ook Druten kent sinds 1 januari 2017 een ondernemersfonds en int haar gelden via reclamebelasting.. Het Leidsmodel is geen optie omdat bij deze vorm geen mogelijkheid is om een gebied af te bakenen. Door bovengenoemde redenen is er gekozen voor het invoeren van reclamebelasting.

Een risico wat in overweging moet worden genomen is de afschaffing van reclamebelasting. Het Rijk wil kleinere lokale belastingen afschaffen. Daaronder valt de reclamebelasting. De reclamebelasting zal in de toekomst wel gaan veranderen; wanneer en op welke wijze is nog niet bekend. Indien het reclamefonds wordt afgeschaft dan zal er waarschijnlijk een overgangsregeling komen en/of verruiming van de Wet BIZ.

3. Doel

Gemeente West Maas en Waal is in combinatie met de ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen in het centrum van Beneden-Leeuwen actief. Deze samenwerking heeft als doel het dorpscentrum economisch te versterken. Bij alle gemeentelijke plannen voor het centrum werkt en klankbord de gemeente samen met de ondernemersvereniging.

Zoals hierboven al beschreven willen we het centrum van Beneden-Leeuwen versterken. Om dit te bewerkstelligen zal o.a. de saamhorigheid vergroot moeten worden en is het van belang dat de zogenoemde "freerider" problematiek aangepakt wordt om meer inkomsten te genereren. De financiële middelen (de reclamebelasting) uit het ondernemersfonds komt ten goede aan de aantrekkelijkheid van het winkelhart, wat meer klanten zal trekken naar Beneden-Leeuwen. Een aantrekkelijk winkelhart brengt meer klanten en dus meer omzet voor de ondernemers. Daarnaast wordt de levendigheid voor inwoners, de leefbaarheid van de gemeente en het ondernemersklimaat vergroot.

3.1 Specifieke doelen

Wat willen we met een ondernemersfonds specifiek bereiken?

- Meer samenhang en samenwerking tussen ondernemers.
- Aantrekkelijk winkelhart.
- Activiteiten organiseren die extra opbrengsten brengen.
- Het samen dragen van de lusten en lasten (en dus de "freeriders" problematiek voorkomen).
- Leegstand vermijden.
- Fijner woon- en werkklimaat.
- Meer bezoekers trekken naar Beneden-Leeuwen.

De doelen samengevat in **4 pijlers** zijn:

- De Dorps conciërge waarborgen
- Freerider problematiek oplossen
- Groter budget voor activiteiten en hierdoor aantrekkelijker winkelhart
- Meer promotie van het centrum

3.2 Voorgestelde projecten en activiteiten

De huidige inkomsten zijn niet toereikend om de evenementen professioneel neer te zetten. De huidige consument vraagt om een andere aanpak. De reclamebelasting zal er voor zorgen dat er meer inkomsten zijn om Beneden-Leeuwen nog beter op de kaart te zetten. Met een ruimer budget kunnen er dus meer nieuwe activiteiten gerealiseerd worden.

De traditionele activiteiten (zoals Sint Nicolaas en Lauwe on Ice) zullen blijven bestaan en zullen wellicht vernieuwd worden. Echter, wij willen met een groter budget nieuwe activiteiten ontplooiën. Deze projecten worden getoetst door het nieuw op te richten stichtingsbestuur van het ondernemersfonds. Mogelijke projecten die naar voren komen uit het ondernemersfonds zijn:

- Organisatie van activiteiten waarbij ondernemers meer omzet kunnen maken.
- Extra onderhoud binnen het centrum.
- Promotie via online kanalen om mensen naar Beneden-Leeuwen te trekken.
- Straatmeubilair en aankleding van het winkelhart, denk aan feestverlichting, bloembakken, vlaggen.
- De continuïteit van de dorps conciërge waarborgen of een centrummanager aannemen.
- Marketing buiten de gemeentegrenzen.
- Het organiseren van (muziek)festivals.

- Promotie van Beneden-Leeuwen door middel van Bribber.
- Evenementen zoals Kerst, Carnaval, St. Nicolaas in een nieuw jasjes steken.
- Het organiseren van bijvoorbeeld een Week van Lauwe.
- Horeca/ restaurant week organiseren.
- Het organiseren van bijvoorbeeld de Lauwse Modeweek.
- Een ondernemersbeurs op touw zetten.
- Meer kinderactiviteiten met een digitaal tintje.

4. Financiering

Reclamebelasting wordt betaald door iedereen die een openbare aankondiging heeft geplaatst of door degene voor wie een openbare aankondiging is geplaatst. De reclamebelasting kan alleen worden geheven als er sprake is van een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg. De betreffende belasting is alleen van toepassing op een specifiek aangegeven winkelgebied (zie hoofdstuk 5). De totale opbrengst wordt geïnd door de gemeente via de BSR. De opbrengst vloeit vervolgens terug naar de stichting. Door de invoering van reclamebelasting moet iedere ondernemer betalen en is er per saldo meer budget voor specifieke activiteiten die beschreven staan in hoofdstuk 3.2. Hierdoor wordt tevens het "freerider" probleem aangepakt.

4.1 Werking reclamebelasting

4.1.1 Financiële zaken

De bedoeling is dat het ondernemersfonds wordt gevoed door het innen van reclamebelasting op basis van een x-percentag van de WOZ-waarde. Er is sprake van een minimum- en maximumbedrag. Dit bedrag is volledig te besteden door het ondernemersfonds. Het vaste minimumbedrag € 240,- per WOZ-object. Tot aan een WOZ-waarde van € 75.000 is er geen extra bijdrage voor objecten. Vanaf een WOZ-waarde van € 76.000,- is er sprake van een extra bijdrage van € 1,00 per € 1.000,- waarde. **Het maximumbedrag aan reclamebelasting is € 525,-.**

Stel een ondernemer heeft een WOZ-waarde van € 225.000,- dan betaalt de ondernemer € 390,-. De ondernemer betaalt tot 75.000 euro namelijk € 240,-. Daarna blijft er nog €150.000 over (225.000 - 75.000). Er is dan sprake van die extra bijdrage van € 1,00 per € 1.000,-. Dit is € 150,- (150.000 / 1000). In de bijlage is een overzicht toegevoegd met daarin diverse WOZ-waarden en de reclamebelasting die hierbij hoort.

Als bovenstaand voorstel wordt aangenomen, zal dit zo'n 30.000 euro per jaar opleveren. Dit is ruim het dubbele aan inkomsten in vergelijking met ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen. Hierdoor is er dus meer geld beschikbaar om het centrum van Beneden-Leeuwen te versterken. De opbrengst van de reclamebelasting komt dus geheel ten goede aan de ondernemers van de genoemde gebieden in hoofdstuk 5. Het gaat dan vooral om de dorps conciërge, promotie, sfeerbepalende elementen zoals sfeerverlichting, activiteiten en een marketingcampagne. De invoering van reclamebelasting heeft als doel een win-winsituatie te creëren. Het gaat om investeren in de toekomst!

4.1.2 Huidige contributie

De huidige contributie voor het lidmaatschap van de ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen vervalt **voor ondernemers die de reclamebelasting betalen en dus gevestigd zijn in het afgebakende gebied.** Verrassend Leeuwen blijft echter wel actief, in hoofdstuk 4.2.1 worden de taken van de ondernemersvereniging weergegeven.

Op dit moment zijn er 65 leden lid van Verrassend Leeuwen. 29 bedrijven hiervan vallen buiten het afgebakende gebied (zie hoofdstuk 5) en betalen dus geen reclamebelasting. Deze 29 bedrijven blijven

contributie voor het lidmaatschap betalen aan ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen. Verrassend Leeuwen maakt een onderscheid tussen retail en non-retail. 20 van de 29 bedrijven vallen onder non-retail wat betekent dat zij €120,- per jaar aan contributie betalen. De overige 9 bedrijven betalen de standaard contributie van € 240,- per jaar. Voor Verrassend Leeuwen betekent dit dus nog een inkomstenbron van € 4.560,- (20 x 120 + 9 x 240). Deze inkomstenbron wordt ingezet op de taken van de ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen na oprichting ondernemersfonds. Deze taken zijn toegelicht in hoofdstuk 5.1.1.

Ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen stelt voor om jaarlijks een vaste bijdrage uit het fonds ter beschikking te stellen aan ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen. Gedacht wordt aan een vaste bijdrage per "reclamebelasting" betaler van € 50,- waarvan € 25,- naar Ondernemend Maas en Waal gaat (vastgestelde bijdrage aan OMW). De overige € 25,- komt ten goede aan de taken van Verrassend Leeuwen zoals beschreven in 5.1.1. Er zijn 95 belastingplichtigen, dit betekent 95 x € 50,- = € 4.750,-.

4.2 Vrijstellingen

Er zijn diverse vrijstellingen betreft de reclamebelasting. Zo wordt de reclamebelasting niet geheven voor:

- Openbare aankondigingen die korter dan 13 weken aanwezig zijn, en binnen het belastingtijdvak niet worden vervangen, opgevolgd of gecontinueerd door andere openbare aankondigingen. Denk hierbij aan aankondigingen voor evenementen zoals Lauwe on ice en Wiellawai.
- Officiële bewegwijzeringsborden (bruine borden (toeristisch), blauw-witte borden (publieke voorzieningen), zwarte borden (bedrijventerreinen) en witte borden (individuele bedrijven).
- Openbare aankondigingen die aangebracht zijn door of namens de ondernemersvereniging, winkeliersvereniging of centrummanagement, waarbij de openbare aankondiging uitsluitend bevat een aanduiding van de ondernemersvereniging, winkeliersvereniging of het centrummanagement.
- Openbare aankondigingen van medische beroepen, kerkelijke instellingen, scholen, gemeentelijke instellingen, theaters en sportvelden.
- Openbare aankondigingen in verband met de verkoop of verhuur van onroerende zaken
- Officiële fietstop borden.

Om te voorkomen dat discussie ontstaat over het al of niet aanwezig zijn van een reclame-uiting op een bepaald moment, moet het moment van opname worden vastgesteld. Het is mogelijk hiervoor een bepaalde datum of bepaald tijdvak te nemen.

5. Rolverdeling

5.1 Verhouding ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen en het ondernemersfonds

Er komt een nieuwe stichting met een bestuur voor het ondernemersfonds, dit is wettelijk verplicht. Het voorstel is om in dit bestuur een afgevaardigde van ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen te laten deelnemen. Daarnaast zitten er ook ondernemers van het afgebakende gebied in deze stichting. Denk aan een ondernemer uit het begin en einde van de Zandstraat en daarnaast een ondernemer van de Heemstrade. Willie van Wamel heeft al aangegeven in het stichtingsbestuur plaats te willen nemen. Hij is ondernemer aan de Heemstrade (Eigenaar de Agave). Gewenst is dat ook een van de pandeigenaren in dit bestuur zou willen plaatsnemen. Zij hebben immers ook baat bij een gezond winkelhart.

Tijdens ledenvergaderingen van Verrassend Leeuwen kan er input worden gegeven die meegenomen wordt naar de stichting. Hierbij kan gedacht worden aan een soort jaarkalender. Jaarlijks wordt er tijdens de ledenvergaderingen besproken waar het ondernemersfonds op in gaat zetten. Uiteraard is het wenselijk dat de stichtingsbestuurders, dan wel een afvaardiging daarvan, aanwezig is/zijn bij de ledenvergaderingen van Verrassend Leeuwen. Op deze wijze hebben ondernemers/leden inspraak en verstrekken zij advies aan het Ondernemersfonds.

5.1.1 Taken ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen na oprichting ondernemersfonds

- Ledenlijst/bestand onderhouden
- Ledenvergaderingen organiseren, bijwonen en notuleren
- Facturatie van leden buiten het afgebakende marktgebied
- Nieuwsbrieven verzenden naar alle leden van Verrassend Leeuwen
- Deelnemen aan gemeenschappelijke dorpsoverstijgende overleggen als; SEP (Sociaal Economisch Platform, PRET-fonds (Platform Recreatie en Toerisme) en OMW (Ondernemend Maas en Waal) onderhouden
- Contact met gemeente onderhouden. Buiten de bijeenkomsten die te maken hebben met het ondernemersfonds.

5.1.2 Taken nieuwe stichting ondernemersfonds

- Oprichten ondernemersfonds
- Statuten en beheer bepalen
- Website voor het ondernemersfonds opzetten en onderhouden met als doel alle ondernemers te informeren
- De extra inkomsten uit het ondernemersfonds (t.o.v. de huidige inkomsten vanuit Verrassend Leeuwen) zo efficiënt mogelijk inzetten.
- Controleren of de opbrengsten goed worden besteed. Daartoe worden de activiteiten getoetst aan de overeengekomen criteria zoals:
 - De uitgaven moeten een duidelijk collectief belang dienen van de ondernemers in het betreffende gebied (hoofdstuk 5). De vier pijlers die genoemd zijn in hoofdstuk 3.1 zijn het uitgangspunt.
 - De ondernemers in het betreffende gebied moeten ervan profiteren.

5.2 Verhouding gemeente West Maas en Waal en Belastingssamenwerking Rivierenland

Niet alleen ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen en de nieuw op te richten stichting zijn betrokken bij het proces van reclamebelasting. Ook gemeente West Maas en Waal en Belastingssamenwerking Rivierenland zijn van essentieel belang.

5.2.1 Rol gemeente West Maas en Waal

Ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen heeft aan gemeente West Maas en Waal gevraagd om een invoering van reclamebelasting. Met de opbrengst wordt dan het ondernemersfonds gevoed. Artikel 227 van de Gemeentewet biedt de basis voor de heffing. De reclamebelasting wordt geheven door de gemeente. Dit doen zij in samenwerking met Belastingssamenwerking Rivierenland (BSR).

Gemeente West Maas en Waal is in principe alleen de faciliterende factor. Wanneer uit de draagvlak bijeenkomst blijkt dat meer dan de helft van de ondernemers positief gestemd is, zal de gemeente het voorstel van de reclamebelasting voorleggen bij de gemeenteraad. Gemeente West Maas en Waal faciliteert zodat het ondernemersklimaat en de leefbaarheid verbeterd worden.

5.2.2 Rol Belastingssamenwerking Rivierenland (BSR)

De BSR zal de heffing en invordering van de reclamebelasting uitvoeren. De inkomsten van deze reclamebelasting gaan naar de gemeente West Maas en Waal. De gemeente geeft vervolgens het gehele bedrag, minus de perceptiekosten, aan het ondernemersfonds. De BSR controleert jaarlijks de belastbare objecten. Hierbij is het mogelijk dat een externe partij (Legitiem) wordt ingezet. Wanneer een ondernemer een bezwaarschrift wil indienen, kan dit bij de BSR. Zij handelen ook bezwaar en beroep af. Er zijn wel extra kosten verbonden aan de afhandeling van bezwaarschriften. De jaarlijkse kosten voor aanslagoplegging en afhandeling bezwaarschriften en beroepen bedraagt € 320,- (inclusief BTW).

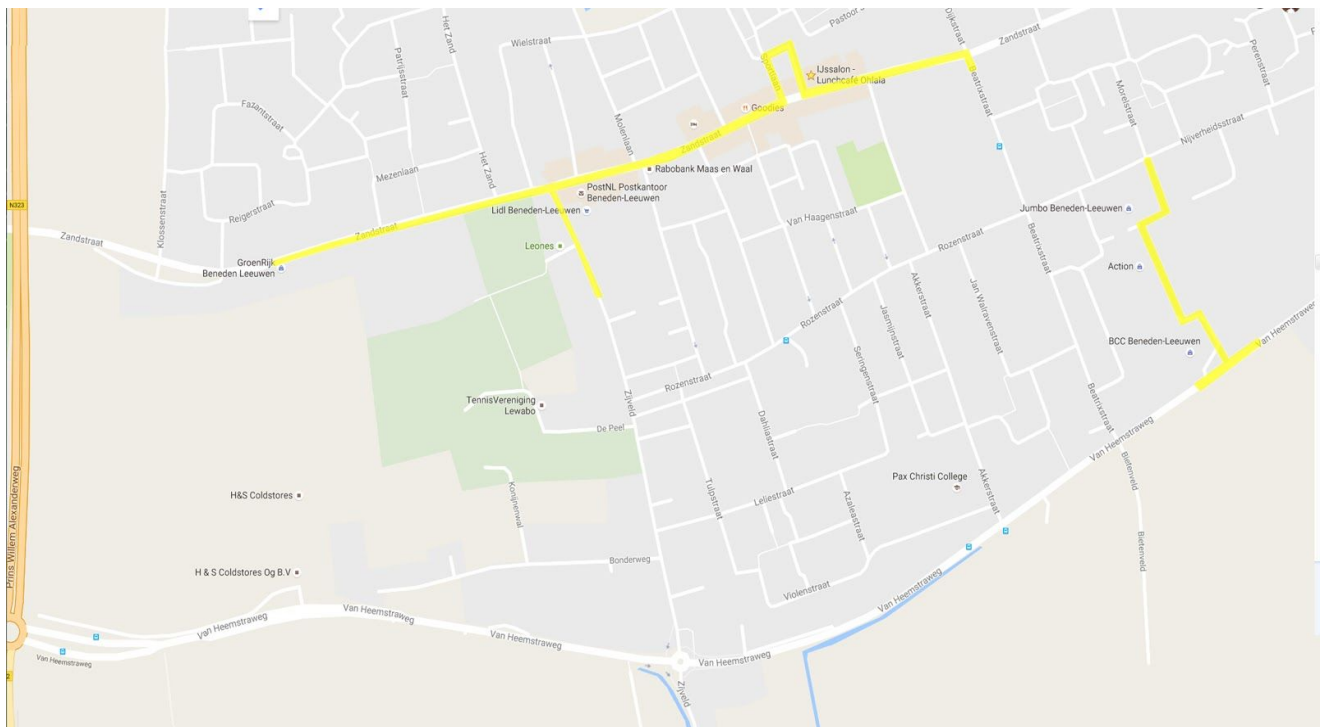
6. Afgebakend gebied

Het bepalen van een exact gebied is noodzakelijk voor het invoeren van reclamebelasting. Op onderstaande kaart is het aangewezen gebied voor reclamebelasting in geel gemarkeerd. Alle ondernemingen in dit gebied zullen verplicht een bijdrage leveren aan het ondernemersfonds. Het uitgangspunt voor bepaling van de zone is doordat dit het werkgebied is van de dorps conciërge. De dorps conciërge houdt zich bezig met opruim- en schoonmaakwerkzaamheden en klein onderhoud in drie winkelgebieden (Zandstraat, Dorpsplein en Heemstrade) van Beneden-Leeuwen. Ontwikkelingen in de toekomst kunnen zorgen voor afwijking van afgebakend gebied.

Tevens heeft de detailhandel binnen dit gebied het meeste profijt van de inspanningen van het ondernemersfonds. Binnen dit gebied is het positieve effect van een succesvol ondernemersfonds beter merkbaar en eventueel meetbaar. Daarnaast heeft het verleden bewezen dat activiteiten die ontplooid worden binnen dit gebied kan rekenen op een grote draagkracht binnen de ondernemers die er gevestigd zijn.

Het gebied wordt omsloten door:

- de Zandstraat vanaf het tuincentrum Groenrijk richting Oosten
- het eerste gedeelte van het Zijveld (tot en met huisnummer 20)
- het gehele Dorpsplein
- een gedeelte van de Beatrixstraat (tot en met huisnummer 7)
- en het gehele terrein van Heemstrade (inclusief De Agave en Marcus Antonius)



7. Proces

Ruim een jaar geleden hebben Rob Ansen en Hans van Leeuwen, van ondernemersvereniging Verrassend Leeuwen, de handen ineen geslagen om te kijken hoe het winkelhart van Beneden-Leeuwen economisch versterkt kan worden. Niet veel later zijn ook Jos van Wamel en Frances Kempkes aangesloten en is de werkgroep ontstaan. Rob, Hans en Jos hebben gesprekken gehad met Wijchen, hier is namelijk al een ondernemersfonds ingevoerd. Het Wijchense model dient als voorbeeld voor de aanpak in Beneden-Leeuwen. Eind augustus 2016 zijn Paul Thonen (Rabobank), Tom van Oijen (Jurist) en Lukas van Erp (Makelaar) toegevoegd aan het structureel overleg van de werkgroep. Hierdoor is een "commissie van aanbeveling" ontstaan. Er wordt gekeken of er nog enkele "ambassadeurs" worden toegevoegd aan deze commissie. De commissie van aanbeveling heeft als rol om samen met het bestuur van Verrassend Leeuwen het ondernemersfonds mee op te zetten (o.a. het oprichting van de nieuwe stichting) en als het ondernemersfonds gerealiseerd is, het fonds te bewaken. De gemeente West Maas en Waal is ook nauw betrokken. Er is intensief contact met bedrijfscontactfunctionaris Jaimy Hattu en projectondersteuner Merel van Hees over de te volgen stappen. Nadat de werkgroep, de commissie van aanbevelingen en de gemeente diverse gesprekken hebben gehad, is er een voorlopig stichtingsbestuur opgesteld.

Onderstaand tabel geeft de rolverdeling weer:

Werkgroep:		
Rob Ansen	Voorzitter Verrassend Leeuwen	rob@groepen.nl
Hans van Leeuwen	Algemeen bestuurslid Verrassend Leeuwen	hans@hansvanleeuwen.net
Frances Kempkes	Ondernemer in de Zandstraat	info@ciskas.nl
Jos van Wamel	Pandeigenaar in de Zandstraat	josvanwamel@gmail.com
Werkgroep + onderstaande = commissie van aanbevelingen:		
Tom van Oijen	Jurist /eigenaar Jurato	t.vanoijen@jurato.nl
Lukas van Erp	Van Erp makelaardij	lukas@vanerpmakelaardij.nl
Paul Thonen	Accountmanager Rabobank MKB	bedrijven.mw@rabobank.nl
Gemeente West Maas en Waal:		
Jaimy Hattu	Bedrijfscontactfunctionaris	jhattu@westmaasenwaal.nl
Merel van Hees	Projectondersteuner economie en marketing	mvhees@westmaasenwaal.nl
Stichtingsbestuur:		
Bram van Koolwijk	Ondernemer Zandstraat	bramvankoolwijk@gmail.com / info@janinemode.nl
Willie van Wamel	Ondernemer Heemstrade	info@deagave.nl
Henk Heijmans	Afgevaardigde OV Verrassend Leeuwen	h.heijmans@welten.eu

8. Planning

Als bestuur van Verrassend Leeuwen gaan wij verder in gesprek gaan met de gemeente om onze plannen naar inhoud, vorm, financiering en zeggenschap verder vorm te gaan geven. Onderstaand schema toont de voorlopige planning van het traject.

Wat	Wanneer	Wie	Waar
Bijeenkomst werkgroep en gemeente WMW	30 augustus 2016 15.00 - 16.00 uur	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Jaimy Hattu en Merel van Hees	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Bijeenkomst commissie van aanbeveling en gemeente WMW.	12 september 2016 9.30 - 11.00 uur	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Paul Thonen, Lukas van Erp, Tom van Oijen, Jaimy Hattu en Merel van Hees	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Ledenvergadering Verrassend Leeuwen (leden kort informeren over ondernemersfonds)	15 september 2016	Commissie van aanbeveling	
Bijeenkomst werkgroep en gemeente WMW	6 december 2016 13.30 - 14.30 uur	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Jaimy Hattu en Merel van Hees	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Bijeenkomst commissie van aanbeveling en gemeente WMW.	3 januari 2017 14.00 - 15.00 uur	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Paul Thonen, Lukas van Erp, Tom van Oijen, Frances Kempkes, Jaimy Hattu en Merel van Hees	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Ondernemers bezoeken en draagvlak creëren	Januari en februari 2017	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel	
Folder versturen met daarin uitnodiging draagvlak bijeenkomst	Februari 2017	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel	
Bijeenkomst commissie van aanbeveling en gemeente WMW.	7 februari 2017	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Paul Thonen, Lukas van Erp, Tom van Oijen, Frances Kempkes, Jaimy Hattu en Merel van Hees	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Bijeenkomst commissie van aanbeveling, gemeente + stichtingsbestuur	9 maart 2017	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Jos van Wamel, Paul Thonen, Lukas van Erp, Tom van Oijen, Frances Kempkes, Jaimy Hattu en Merel van Hees, Maarten Kocken, Bram van Koolwijk en Willy van Wamel	De Agave, Beneden-Leeuwen
Bijeenkomst commissie van aanbeveling, gemeente + stichtingsbestuur.	21 maart 2017	Commissie van aanbeveling + gemeente + stichtingsbestuur	
Informatieavond	28 maart 2017	Commissie van aanbeveling + gemeente + stichtingsbestuur	De Twee Linden, Beneden-Leeuwen

Spreekuren	3 april 2017	Rob Ansen, Hans van Leeuwen, Lukas van Erp, Tom van Oijen en Merel van Hees	De Twee Linden, Beneden-Leeuwen
Draagvlakmeting	10 april 2017	Commissie van aanbeveling + gemeente + stichtingsbestuur	Gemeentehuis Beneden-Leeuwen
Verordening en overeenkomst opstellen	Voor 17 mei 2017	Commissie van aanbeveling + gemeente + stichtingsbestuur	
Collegevoorstel aanleveren	Voor 17 mei 2017	Jaimy Hattu en Merel van Hees	
Raadsvoorstel richting gemeenteraad	Voor 24 mei 2017	Jaimy Hattu en Merel van Hees	
Voorstel besproken in gemeenteraad	13 juli 2017		Gemeentehuis Beneden-Leeuwen

Samen stap voor stap sterker!

Bijlagen

Bijlage 1 Ledenbestand Verrassend Leeuwen per 01-02-2017

Rood is GEEN lid van Verrassend Leeuwen

Naam	Adres
1. Action	Van Heemstraweg 46 B
2. Aldi	Dorpsplein 4
3. ABAB Accountants	Tiel
4. ACAM Assurantien B.V.	Pastoor Zijlmansstraat 1
5. AGAVE	Van Heemstraweg 42-44
6. Anne May	Zandstraat 82
7. Apotheek West Maas en Waal	Nijverheidsstraat 2 A
8. Autoschade van Dijk BV	Van Heemstraweg 21
9. BCC	Van Heemstraweg 46
10. v d Berg woninginrichting	Zandstraat 73
11. Bloemsierkunst van Gruijthuijsen	Sportlaan 13
12. Boetiek Favoriet	Dorpsplein 36
13. Bouwmarkt Alex van Gruijthuijsen	Korte Brouwersstraat 14
14. Brandschoon Brandbeveiliging	Zandstraat 120
15. Café de Bever	Zandstraat 53
16. Care Letselschade	Zandstraat 71
17. Charlene Lingerie	Sportlaan 5
18. Cartouche kleding	Zandstraat 72
19. Chinees Lok Fu	Zandstraat 89 A
20. Chocolaterie Tweeling	Zandstraat 101
21. Clever Fit sportschool	Nijverheidsstraat 4 A
22. Ciska's	Zandstraat 85 F
23. DAT reclame	Veesteeg 3 B
24. De Beddenstunt	Zijveld 18

25. De Leeuwense Arend BV	Nijverheidsstraat 4
26. De Rijk Kantoor-Schoolshop	Sportlaan 1
27. Discus De Molen	Zandstraat 110
28. Drogisterij L' Avenir	Zandstraat 118
29. Duijghuizen Fotografie	Zandstraat 115
30. De Waalkanter	Druten
31. Echte Bakker Martin Bom	Zandstraat 80
32. Eye Wish	Zandstraat 121
33. Elektroworld Leeuwen	Zandstraat 106 A
34. Van Erp Makelaars- en Ass. kantoor	Zandstraat 76
35. Formido Bouwmarkt Beneden Leeuwen	Nijverheidsstraat 24
36. Fa. F.J. van Leeuwen Natuursteen	Zijveld 85 A
37. Firma Lemmers Zaadhandel	Van Heemstraweg 57
38. Gall & Gall/Slijterij Elbe	Zandstraat 127 A
39. Goodies Snacks	Zandstraat 92
40. Groenrijk	Zandstraat 149
41. Harlekijn Schouwen en Haarden B.V.	Van Heemstraweg 38 B
42. Hema	Zandstraat 98
43. Hent de Vries Mode	Zandstraat 74 B
44. Heppie Rebel Kids &Teens	Zandstraat 106 C
45. HCR de Twee Linden	Zandstraat 100
46. Het Genoegen	Van Heemstraweg 31
47. IJs van Ohlala	Zandstraat 84
48. Il Fratelli Snackbar	Zandstraat 87 A
49. Janine Mode	Zandstraat 57
50. JM juweliers	Zandstraat 118 C
51. Jurato BV	Veenendaal
52. Jon Toebast Tegels & Sanitair	Van Heemstraweg 19 E
53. Kapsalon Ruisseau Claire	Zandstraat 120 B

54. Kapsalon Ursela	Zandstraat 99
55. Keurslager Lemmers	Zandstraat 56
56. Koopplein Maas en Waal	Waalbandijk 68
57. Kruidvat	Sportlaan 21
58. LaVie Catering	Cuijk
59. Margo's Mode	Zandstraat 125 B
60. Marimina pizzeria	Zandstraat 89 B
61.. Marskramer	Zandstraat 93
62. Mikoloro B.V.	Zandstraat 85
63. More Choice	Zandstraat 74 C
64.. Mathijs Lemmers	?
65. Ohlala	Zandstraat 84
66. Participatieplein Rivierenland Driestroom	Elst
67. Petra's Schoenmode	Zandstraat 118 B
68. Profile Romijnders VOF	Wielstraat 20
69. Queen Deco	Zandstraat 85
70. Rabobank West Maas & Waal	Zandstraat 113
71. Roeterdink fotostudio	Zandstraat 103
72. Schiks hoortechniek	Zandstraat 53-02
73. Schoenmakerij Ant. Bergmans	Zandstraat 95
74. Schuurman Schoenen	Van Heemstraweg 46-02
75. Securitas Beveiliging	Tiel
76. Skoen Schoenmode	Zandstraat 74d
77. Slechtiend.nl	van Heemstraweg 46 B
78. Sigarenspeciaalzaak van den Boogard	Zandstraat 124
79. Studio M	Zandstraat 85 A
80. Telecombinatie Maas&Waal	Sportlaan 17
81. Ter Stal	Zandstraat 122

82. The Read Shop	Zandstraat 127 B
83. Timeless Schoonheidssalon	Johanna van Beekstraat 10
84. Uitgeverij de Maas & Waler	Druten
85. Vakantie expert	Zandstraat 124
86. Van Beuningen Textiel-Mode	Zandstraat 59
87. Van de Geer Tweewielers	Dorpsplein 40
88. Van den Heuvel Uitvaartverzorging	Watersnipstraat 18
89. Van Gelder Verf en Wand	Zijveld 12
90. Van Hulst Mode by Antoinette	Sportlaan 9
91. Van Oyen Toyota	Veesteeg 6
92. Van Tiem Optiek	Zandstraat 97
93. VC Accountancy	Van Heemstraweg 48
94. Willems constructie	Waterstraat 24

Bijlage 2 Begroting

Inkomsten	Nieuw budget	Oud budget
Reclamebelasting voor ondernemersfonds	€ 25.250,-	12.000
Kosten		
1. Promotie en activiteiten Beneden-Leeuwen als koopcentrum	€ 12.375,-	
2. Dorps conciërge	€ 5.000,-	
3. Overige kosten	€ 7.875,-	
Totale uitgaven	€ 25.250,-	

Bijlage 3 Staffel WOZ-waarde - reclamebelasting

WOZ-waarde	Hoogte reclamebelasting retail
0 tot 75.000	€ 240,-
76.000 - 100.000	Tussen € 241,- en € 265,-
101.000 - 125.000	Tussen € 266,- en € 290,-
126.000 - 150.000	Tussen € 291,- en € 315,-
151.000 - 175.000	Tussen € 316,- en € 340,-
176.000 - 200.000	Tussen € 341,- en € 365,-
201.000 - 225.000	Tussen € 366,- en € 390,-
226.000 - 250.000	Tussen € 391,- en € 415,-
251.000 - 300.000	Tussen € 416,- en € 465,-
301.000 - 325.000	Tussen € 466,- en € 490,-
326.000 - 350.000	Tussen € 491,- en € 515,-
350.000 - 360.000	Tussen € 516,- en € 525,-
≥ 360.000	€ 525,-